

全域旅游视角下挖掘文化元素推动广西北部湾经济区旅游发展研究

吴静澈

开展全域旅游是我国旅游业发展的新思路，文化旅游是近几年随着游客需求的转变而出现并流行起来的。在国家促进全域旅游发展的过程中，北部湾经济区应发挥丰富的资源优势，深度挖掘文化元素，通过文化资源的开发提升当地旅游产品的档次，让文化与旅游充分融合，从而推动旅游产业面向升级服务大众与优化产业结构方面转型，使文化成为旅游的靈魂所在，加快北部湾经济区旅游的发展。

引言

中国是一个海洋大国，大陆海岸线1.8万km，岛屿海岸线1.4万km，海洋国土面积达300万km²，拥有面积大于500m²的海岛有6500多个。在五千年的文明历史进程中，中华民族创造了辉煌灿烂的海洋文化。北部湾经济区涵盖广西沿海区域，是中国重要的国际区域经济合作区，是我国西部大开发唯一的沿海区域，也是中国与东盟国家唯一海陆相连的区域，区位优势独特，在中国与东盟、泛北部湾、西南六省区协作等国内外区域合作中具有重要的战略地位。随着北部湾经济区的构建，广西旅游业迎来新的发展契机，旅游发展取得了显著的成效，但仍存在着缺乏统一规划、旅游产品结构单一、旅游吸引力不足等问题。探讨北部湾经济区海洋旅游产业的发展是提高当地竞争力，全面打造旅游新形象，实现旅游转型升级的客观需要。

一、全域旅游的内涵

2013年，吕俊芳最早提出全域旅游的概念。2016年1月29日，在全国工作会议上，国家旅游局局长李金早对全域旅游做了系统的论述。2017年3月，全域旅游上升为国家战略，写入政府工作报告。2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，为全域旅游发展的新路作出部署。综合前人观点，本文认为：全域旅游主要指在一定区域范围内，以旅游产业为优势产业，通过对区域内经济社会资源进行全方位、系统化的优化提升，通过产业融合发展与社会共同参与，以旅游业带动和促进区域经济社会协调发展的一种新的发展理念和模式。

二、广西北部湾经济区文化旅游发展背景

（一）广西北部湾经济区旅游发展背景

广西北部湾经济区地处我国沿海西南端，主要由南宁、北海、钦州和防城港四市所辖行政区组成，延及玉林、崇左两市，陆地占地面积4.25万km²，拥有北部湾顶端约1600km的海岸线。北部湾经济区滨海旅游资源丰富，拥有独特的“山、海、边”资源优势，区域优势明显，战略地位突出，发展潜力大。广西北部湾经济区区域协作密切，功能定位清晰。《北部湾旅游发展规划》等战

略规划的相继出台，奠定了北部湾经济区旅游发展的总方向。近年来，北部湾经济区以区域旅游资源的整合开发为重点，完善旅游基础设施，加快开发滨海旅游项目，综合推进旅游业的发展。

（二）广西北部湾经济区发展文化旅游的必要性

第一，当人们选择出行目的地时，文化不再仅是一个“加分项”，其还是最大的催化剂，甚至是游客旅游的唯一目的。对文化的消费可能搭载出一个集聚超人氣的目的地。文化旅游的发展对人文资源有较高的要求，特色鲜明的历史遗迹、有民族（民俗）风情的旅游项目是游客消费的热点。北部湾经济区拥有历史文化、民族文化、海洋文化、节庆文化和红色文化等多种文化旅游资源，这些丰富的传统文化资源为当地发展文化旅游提供了“血液”保障。第二，文化旅游具有投入少、风险低、见效快的优点，与广西北部湾经济区目前的经济技术和实力较为匹配。第三，文化旅游业的产业链长，有利于促进就业，刺激消费，拉动经济增长，实现软、硬实力双提高。广西北部湾经济区，尤其是广西中越边境地区民族文化旅游资源整体开发缓慢，多数停留在文化开发的表层，缺乏整体开发，缺乏对项目文化内涵的深入挖掘。且民族文化资源、历史文化资源的开发缺少高附加值的旅游产品，没有形成与原生态文化、民族旅游工艺品、非物质文化遗产有关的产业链。文化旅游产业的增长主要依赖住宿、交通、餐饮等需求弹性较低的部门，而购物、娱乐等需求弹性较高的部门优势和效益还没有充分发挥出来。第四，文化旅游对其他文化产业具有强大的拉动聚合作用。广西文化旅游节庆活动是旅游产业较大的亮点，北海的珍珠节、京族的哈节、壮族三月三歌节、南宁东南亚国际美食节、崇左（德天）中越边关国际文化旅游节和钦州三娘湾观潮节等节庆丰富了北部湾经济区文化旅游的内容，带动了演艺业、会展业、传统工艺美术业等产业的发展，形成了文化产业群落。

三、广西北部湾经济区文化资源概况

（一）广西北部湾经济区文化特点

受文化地理环境影响，北部湾经济区呈现出海洋文化的特

基金项目：2015广西重点学科管理科学与工程资助，教育部规划建设发展中心西南地区旅游和健康教育扶贫实验项目“渔民脱（返）贫视角的海洋旅游产业开发及人才培养（项目编号：XN0302A）”；广西高校人文社会科学重点研究基地北部湾海洋文化研究中心2018年度课题重大项目“广西北部湾海洋文化创意与旅游发展研究”（项目编号：2018BMCA04）。

作者简介：吴静澈（1978—），女，云南文山山人，硕士研究生，副教授。研究方向：旅游管理。

点。历史上，汉代海上丝绸之路开通后，合浦成为中国最早的始发港，在秦汉时期就有船舶航运的记录。该地区南北通达、边海相接，通过开展海外贸易往来与文化交流，积淀了深厚的海洋文化底蕴，呈现出鲜明的地域特征。

（二）广西北部湾经济区历史文化资源

广西北部湾地区的“灵山股人类洞穴”是目前已发现的广西地区最早的旧石器时代文化遗址，钦州的独料和谭池岭塘瓷是新石器时期北部湾沿海先民活动的遗址。海上丝绸之路始发港遗址、大型汉墓群、明清城墙遗址，还有北部湾经济区的古寺、古庙、古塔、古亭、古桥、百年老街、夕阳建筑群和名将故乡等大量历史遗存，这些历史遗存都具有极高的研究和欣赏价值。

（三）广西北部湾经济区民族（民俗）文化资源

北部湾经济区是一个多民族的聚居地，这里的世居民族有12个，分别是壮族、瑶族、汉族、苗族、侗族、仫佬族、毛南族、回族、京族、彝族、水族和仡佬族等，其中仫佬族、毛南族和京族是广西独有的少数民族，东兴市江平镇京族三岛是我国京族唯一的聚居地。沿海居民在长期的历史发展过程中，孕育了绚丽的、风格鲜明独特的民族文化资源。如在长期的海捕过程中逐步形成的“凿牡蛎”“京族围箔”“围网捕鱼”“挖沙虫”“耙螺”“高跷捞虾”等生产技艺类的非物质文化遗产，并在敬海、祭海过程中发展为“京族独弦琴艺术”“京族哈节”等音乐艺术、民俗类的非物质文化遗产。

四、广西北部湾经济区文化元素挖掘的建议

（一）特色文化资源和旅游结合，塑造文化灵魂

北部湾经济区海洋文化的特征与沿海地区居住的民族（民俗）资源紧密联系，区域内具有丰富的人文旅游资源，其中较为突出的是北部湾壮家文化、客家文化和疍家文化、汉文化，还有别具一格的京族海洋文化，各种文化交相辉映，形成独特的北部湾经济区海洋文化旅游体系。根据当地的文化资源特点，可以把历史文化、海洋文化、民族风情文化、生态文化、边关文化和装饰文化等整合到旅游业中来，将文化与旅游充分融合，塑造文化灵魂。

（二）挖掘文化元素，发展民族文化产业

北部湾经济区是一个多民族的聚居地，民族多元共生的文化素质成为当地文化旅游开发中最具有核心竞争力的优势。当地在进行民族文化产业打造时，一是要充分挖掘和开发当地各种少数民族的歌舞资源，用现代高科技手段和创意对其进行包装，从而进行民族演艺精品打造。二把壮族、京族和客家人以人类活动为主题的有极高的商业价值的节庆活动、民族风情与美食、服饰、工艺品制作与销售相结合，综合考虑经济、社会、文化效益，形成相关产业群，延伸旅游产业链，打造一个集旅游、娱乐、购物和餐饮为一体的特色文化产业区；三是在新媒体产业中

融入民族文化因素。把“民族特色”作为文化与经济结合的产业结合点，突出北部湾经济区独特的文化个性和文化品味，构建具有地方民族特色和文化内涵的文化产业体系。

（三）挖掘文化潜力，整合集成旅游产品

北部湾经济区应深度挖掘文化元素，以独特文化彰显个性，用旅游与文化的共生点来推进文化创新。此外，还要整合文化资源，实现文化资源的互补和利益共享。在空间上可以着眼大区域，从现有的休闲度假村、农家乐扩展到旅游产业园，将渔村、小镇、海岛结合起来开发更丰富的产品；在内涵上深挖当地海洋文化和地方文化，积极利用海上丝路、疍家文化、南珠文化、京族唱哈节、壮族三月三歌节、瑶族盘王节、苗族芦笙节和开渔节等活动大做文章；在手段上力求创新与突破，积极引入文化创意、虚拟现实与增强现实技术手段，发展好看、好玩、好吃和舒服的“四好”旅游目的地。

（四）塑造文化情景，增强游客体验

游客在旅游过程中除了观赏美景外，更追求体验感。所以北部湾经济区在旅游开发过程中，可以在充分挖掘文化元素的基础上，研究旅游情景的塑造，以时间轴为考量，让游客在不同的时间里以不同的方式去消费体验。按照情景形成思路来创设情境、探索创新符合场景的故事，打造具有北部湾经济区特色的旅游文化品牌，提高旅游景区景点的生动性。设计符合北部湾经济区文化主题的大型情景表演，加强与旅游者的互动。加强游客对民族（民俗）风情文化和节日盛会的体验等都可以为北部湾经济区旅游发展带来新的机遇。可以设计旅游项目让游客体验疍家婚礼、京族的拉大网、京族高跷捕鱼和钦州坭兴陶制作等生产生活习俗活动，参与京族哈节、北海外沙龙母庙会等丰富的节日等。

（五）推动试验区文化和旅游融合，发展边境文化旅游产业

2018年4月，国务院同意将广西防城港设立为边境旅游试验区，希望通过强化政策集成和制度创新，推进沿边重点地区全域旅游的发展，打造边境旅游目的地，对全国旅游业的改革创新发挥先行示范作用。防城港有口岸区，包括中越大桥、国门、界河等，有边贸区、集市，游客可参与交易，有海河、海陆交汇处和边境公路“零起点”，有大清国一号界碑及边境各处界碑，还有京族三岛、十万大山风光以及美丽的西湾等。北部湾经济区可以深度挖掘防城港市“海边山”的旅游特色和文化内涵，依托滨海城市自然环境，完善城镇社会生活支撑与系统服务功能。作为游览对象和接待中心，城市必须具有核心吸引力，才能吸引游客长时间居留。所以北部湾经济区应有有形的建筑与无形的文化联系起来，建设良好的封面；通过政府规划和引导，开发特色购物街区、步行街、小商品市场等，培育和激活民间旅游开发与服务的全面发展。

（作者单位：钦州学院）